

Ihre Arbeitgebermarke



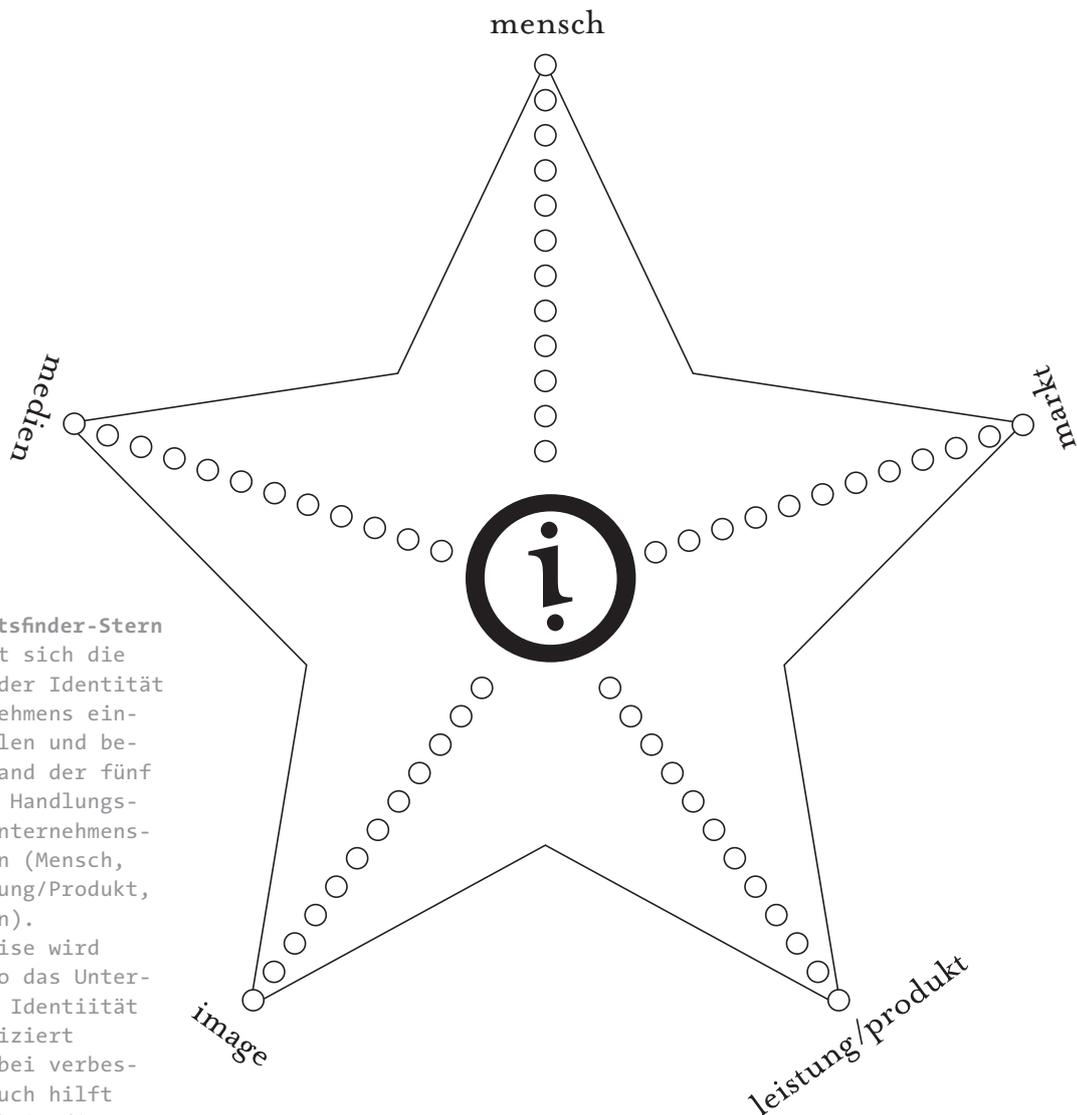
identitätsfinder

David Bartusch, Gaby Benjes, Petra Lawitschka, Jörg Riedel
Kirchweg 202 · 28199 Bremen · 0421 4399909 · Fax 0421 2231439
kontakt@identitaetsfinder.de · www.identitaetsfinder.de

Der Weg zu Ihrer überzeugenden Arbeitgebermarke

Auf den Folgenden Seiten werden Ihnen zu verschiedenen Handlungsfeldern der Kommunikation Fragen gestellt. Markieren Sie die erzielten Punkte pro Frage in dem jeweiligen Bereich von innen nach außen (ankreuzen oder ausmalen). Verbinden Sie anschließend Ihre obersten Markierungen auf den fünf Armen des Sterns zu einem Fünfeck. So erkennen Sie ersten Handlungsbedarf in den Segmenten Mensch, Markt, Produkt/Leistung, Image und Medien.

Diese Befragung kann nur ein allererster Schritt sein. Für eine aussagekräftigere Analyse und wirkungsvolle Handlungsempfehlungen müssen die für Ihr Unternehmen relevanten Fragestellungen erst einmal gemeinsam erarbeitet werden.



Der Identitätsfinder-Stern

Mit ihm lässt sich die Strahlkraft der Identität eines Unternehmens einfach darstellen und bewerten – anhand der fünf maßgeblichen Handlungsfelder zur Unternehmenskommunikation (Mensch, Markt, Leistung/Produkt, Image, Medien).

Auf diese Weise wird erkennbar, wo das Unternehmen seine Identität ideal kommuniziert bzw. sich dabei verbessern kann. Auch hilft der Stern dabei, die durchgeführten Maßnahmen auf ihren Erfolg hin zu beurteilen.

Dennoch, wenn Sie Ihr erstes Ergebnis neugierig macht und Sie mehr wissen wollen über den Stern, die fünf Handlungsfelder und Ihre Arbeitgebermarke, sprechen Sie uns gerne an. In einem persönlichen Gespräch können wir Ihren Stern anhand weiterer Fragen gemeinsam ausführlich betrachten und mit Ihnen über wirksame Maßnahmen nachdenken.

Fragen Bereich „mensch“

Frage 1

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen Ihr Unternehmen als potentiellen Arbeitgeber zu empfehlen?

sehr hoch	[4]		
hoch	[3]	niedrig	[1]
ausgewogen	[2]	sehr niedrig	[0]

Frage 2

Wie ausgeprägt sind die Möglichkeiten der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich in Ihrem Unternehmen weiterzuentwickeln?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	ausreichend	[1]
befriedigend	[2]	schlecht	[0]

Frage 3

Wie ist Ihrer Einschätzung nach der Krankenstand in Ihrem Unternehmen im Verhältnis zu vergleichbaren Unternehmen/Insitutionen?

sehr niedrig	[4]		
niedrig	[3]	hoch	[1]
normal	[2]	sehr hoch	[0]

Alternativ

.....
.....
.....
.....
..... [4]
..... [3] [1]
..... [2] [0]

Fragen Bereich „markt“

Frage 1

Wie schätzen Sie die Verfügbarkeit von Fachkräften in Ihrem Bereich für die Zukunft ein?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	schlecht	[1]
ausreichend	[2]	sehr schlecht	[0]

Frage 2

Wie bewerten Sie das Image des Standorts an dem Ihr Unternehmen, Ihre Institution sitzt?

sehr positiv	[4]		
positiv	[3]	negativ	[1]
neutral	[2]	sehr negativ	[0]

Frage 3

Wie hoch ist in Ihrem Unternehmen der Stellenwert der Aus- und der Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?

sehr hoch	[4]		
hoch	[3]	niedrig	[1]
mittel	[2]	sehr niedrig	[0]

Alternativ

.....
.....
.....
..... [4]
..... [3] [1]
..... [2] [0]

Fragen Bereich „leistung/produkt“

Frage 1

Wie viel Zeit und Engagement stecken Sie in die Weiterentwicklung Ihrer Produkte/Dienstleistungen?

viel	[4]		
angemessen viel	[3]	wenig	[1]
mittel	[2]	kein Engagement	[0]

Frage 2

Wie gut lassen sich Ihre Produkte/Dienstleistungen von denen der Mitbewerber unterscheiden?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	schlecht	[1]
teils+teils	[2]	gar nicht	[0]

Frage 3

Wie gut ist das interne Wissen im Bereich Produktion und Durchführung für Ihre Produkte/Dienstleistungen gesichert?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	schlecht	[1]
teilsteils	[2]	gar nicht	[0]

Alternativ

.....

.....

.....

.....

..... [4]

..... [3] [1]

..... [2] [0]

Fragen Bereich „image“

Frage 1

Wie ausgeprägt ist die Identifikation Ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution?

sehr ausgeprägt	[4]		
ausgeprägt	[3]	wenig ausgeprägt	[1]
ausgewogen	[2]	kaum vorhanden	[0]

Frage 2

Wie eindeutig formuliert sind die Werte, für die Ihr Unternehmen/Ihre Institution als Arbeitgeber steht?

Werte sind sehr klar und aktuell	[4]		
Werte sind formuliert	[3]		
Werte sind da, aber veraltet	[2]		
Werte sind formuliert, werden aber nicht gelebt	[1]		
keine Werte formuliert	[0]		

Frage 3

Wie hoch ist die Auswahl an qualifizierten Bewerbern und Bewerberinnen, wenn Ihr Unternehmen/Ihre Institution Stellen ausgeschrieben hat?

sehr hoch	[4]		
hoch	[3]	niedrig	[1]
ausreichend	[2]	sehr niedrig	[0]

Alternativ

.....

.....

.....

.....

..... [4]

..... [3] [1]

..... [2] [0]

Fragen Bereich „medien“

Frage 1

Wie gut sind die Werkzeuge für den internen Wissenstransfer?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	ausreichend	[1]
befriedigend	[2]	keine vorhanden	[0]

Frage 2

Wie gut sind die einzelnen Maßnahmen Ihrer externen Kommunikation aufeinander abgestimmt?

sehr gut	[4]	selten aufeinander	
gut	[3]	abgestimmt	[1]
teilweise	[2]	gar nicht	[0]

Frage 3

Wie gut und schnell können interessierte Arbeitskräfte Ihr Profil als Arbeitgeber abrufen (zum Beispiel im Internet)?

sehr gut	[4]		
gut	[3]	schlecht	[1]
teilweise	[2]	sehr schlecht	[0]

Alternativ

.....

.....

.....

.....

.....	[4]		
.....	[3]	[1]
.....	[2]	[0]